

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «МТС "Доступ"»
(Версия 1.0 от 09.11.2018 г.)

1. Общие положения

1.1. Наименование творческого конкурса «МТС "Доступ"» (далее - «Конкурс»).

1.2. Цель проведения Конкурса: развитие творческих способностей Участников Конкурса, продвижение товаров/услуг ПАО «МТС» в сети Интернет.

1.3. Организатором Конкурса является: ООО «Мозаик Медиа» (ИНН 7734691562, КПП 773401001, адрес места нахождения: 123182, г. Москва, 1-й Пехотный переулок, дом 10) (по тексту настоящих правил именуется - «Организатор»).

1.4. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и поставщика услуг ПАО «МТС», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.6. Место проведения веб-страница сайта ПАО МТС в сети Интернет, размещенная по адресу - dostup.mts.ru (далее – «Сайт»).

1.7. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил.

1.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила в Сообществах (Группах), расположенных по адресу в сети Интернет: <https://vk.com/mts> и <https://www.instagram.com/mts.official/>.

1.9. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. **Анонс Конкурса** – сообщения Организатора, содержащие публичное оповещение о проведении Конкурса на Сайте в сети Интернет – публикуются Организатором в течение срока с «25» октября 2018 года по «28» февраля 2019.

2.2. **Сайт** – веб-страница сайта ПАО МТС в сети Интернет, размещенная по адресу - dostup.mts.ru.

2.3. **Участники Конкурса** – Пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил, и соответствующие всем положениям настоящих правил.

2.4. **Получатель Призов Конкурса** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Призов Конкурса в соответствии с положениями настоящих правил.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки (вручения) Призов

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «25» октября 2018 года по «28» февраля 2019 года включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе; время, необходимое Организатору для уведомления Получателей Призов Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

3.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих правил, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период с 12 часов 00 минут «14» ноября 2018 года по 11 часов 59 минут «15» ноября 2018 года, с 12 часов 00 минут «28» ноября 2018 года по 11 часов 59 минут «29» ноября 2018 года, с 12 часов 00 минут «12» декабря 2018 года по 11 часов 59 минут «13» декабря 2018 года (время московское).

3.3. Организатор определяет Получателей Призов Конкурса и информирует их посредством каналов связи (телефон, электронная почта, соцсети участников), согласно информации, предоставленной такими Участниками Конкурса при регистрации (авторизации) на Сайте, в следующие сроки:

- 1) с 12 час. 00 мин. 16 ноября 2018 г. по 23 час. 59 мин. 26 ноября 2018 г.;
- 2) в 12 час. 00 мин. 30 ноября 2018 г. по 23 час. 59 мин. 10 декабря 2018 г.;
- 3) в 12 час. 00 мин. 14 декабря 2018 г. по 23 час. 59 мин. 24 декабря 2018 г.

3.4. Организатор осуществляет отправку (вручение) Призов Конкурса их Получателям в срок с 00 часов 00 минут «19» декабря 2018 г. до 23 часов 59 минут «28» февраля 2019 года (время московское).

4. Порядок регистрации Пользователей для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо соответствовать следующим требованиям/совершить совокупность следующих Действий:

- Посетить Сайт в сети Интернет,
- Авторизоваться на Сайте и заполнить размещенную на Сайте анкету с указанием достоверных своих персональных данных (ФИО, контакты для связи – адрес электронной почты, контактный номер телефона, адрес доставки приза), а также вида желаемого приза и соответствующего ему размера одежды.

Пользователь, выполнивший действия, указанные в настоящему пункте правил, считается принявшим условия настоящих правил и становится Участником Конкурса.

4.2. Действия, указанные в п. 4.1 настоящих правил ранее и далее по тексту именуется «Действия».

4.3. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- авторизовавшееся на Сайте несколько раз, в том числе с указанием разных данных о себе;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях;
- осуществляющее любые виды накруток¹ действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте, правил.

4.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и ПАО «МТС» на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

5. Порядок определения Получателей Призов Конкурса

5.1. Получателями Призов Конкурса, указанных в п. 6.1 настоящих правил, становятся 300 (Триста) Участников, соответствующих всем положениям настоящих правил, выполнивших Действия, указанные в п. 4.1 правил, чьи пожелания о получении приза, указанные при заполнении анкеты на Сайте, могут быть исполнены Организатором, исходя из общего количества Призов Конкурса, наличия приза желаемого Участником вида и размера в соответствующий момент определения Получателей Призов Конкурса (п. 3.3 настоящих Правил).

5.2. Участники, указанные в п. 5.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуется «Получатели Призов Конкурса».

¹ **Накрутка действий** — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это позволяет правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

5.3.В период, указанный в п. 3.4 настоящих правил, Организатор информирует Участников Конкурса, признанных Организатором Получателями Призов Конкурса, в индивидуальном порядке, согласно контактной информации, указанной такими Участником при заполнении анкеты на Сайте (посредством телефонной связи или электронной почты).

5.4.Участники Конкурса обязуются в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления Организатора о необходимости предоставления информации и/или документов, направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в таком уведомлении, следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Получателя Призов Конкурса;
- Копию свидетельства ИНН Получателя Призов Конкурса;
- Контактный телефон Получателя Призов Конкурса;
- Адрес проживания Получателя Призов Конкурса, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, включая реквизиты банковского счета Получателя Приза, необходимую для отправки (вручения) Призов, по дополнительному запросу Организатора.

5.5.Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

5.6.Каждый Получатель Призов Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Получателем Призов Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.7.При непредоставлении (не предъявлении) Получателем Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.4 настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.4 настоящих правил, Призы, подлежащие отправке (вручению) Получателю, признаются невостребованным и используются Организатором по своему усмотрению.

5.8.Указанные в пункте 5.4 настоящих правил документы и информация направляются Получателями Призов Конкурса Организатору исключительно в целях отправки (вручения) Призов.

5.9.1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза и только одного вида призов за весь период проведения Конкурса.

6. Призы Конкурса

6.1.Призовой фонд Конкурса составляют призы следующих видов:

- толстовки («худид») с принтом черного цвета различных размеров в количестве 150 (сто пятьдесят) штук, стоимостью 1 870 (Одна тысяча восемьсот семьдесят) рублей за одну штуку;
 - толстовки («худид») с принтом белого цвета различных размеров в количестве 150 (сто пятьдесят) штук, стоимостью 1 870 (Одна тысяча восемьсот семьдесят) рублей за одну штуку;
- Всего 300 (триста) призов.

6.2.Призы, указанные в п. 6.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются «Призы».

6.3.Организатор Конкурса уведомляет Получателей Призов о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить НДС со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходов, в том числе доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

6.4.Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников/Получателя Призов Конкурса.

6.5.Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на отправку (вручение) Призов его Получателю. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Получателем Призов Конкурса по отправке (вручение) Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку (вручение) Призов.

6.6.Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса их Получателям с использованием почтовой службы «Почта России» или с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) почтовой службы «Почта России» или курьерской службы и за сроки получения Призов их Получателями. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованных / не полученных по любым причинам Призов. Организатор не несет ответственности в случае если Призы Конкурса не были получены его Получателями, включая следующие причины: в случае неявки Получателя Призов Конкурса в почтовое отделение для получения Призов, в случае несвоевременной явки Получателя Призов Конкурса в почтовое отделение для получения Призов, в случае неполучения Получателем Призов Конкурса почтового извещения о получении Призов, в случае отсутствия Получателя Призов Конкурса по адресу доставки в согласованное время и дату доставки и т.д. Датой вручения Призов является дата передачи Призов почтовой службе «Почта России» или иной курьерской службе.

6.7.Получатель Призов Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.8.Получатели Призов Конкурса обязуются подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (расписку в получении призов, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения ему Призов. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Получателем Призов Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданных Призов Конкурса в случае отказа Получателя Призов Конкурса в подписании документов.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора

7.1.Организатор обязуется провести Конкурс и определить Получателей Призов среди Участников Конкурса.

7.2.Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, отказа обслуживающего банка в проведении платежа Приза в адрес банковского счета Получателя Приза, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7.3.Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

7.4.Организатор не несет ответственности в случае предоставления Получателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Получатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.4 настоящих правил, в сроки, указанные в 5.4 настоящих правил, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

7.5.Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.6.Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

7.7.Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

7.8.Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

7.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

7.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

7.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

8. Порядок обработки и хранения персональных данных Пользователей

8.1. Каждый Пользователь, принимая Участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Конкурса. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Получателем Призов Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.3 настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

8.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Получателей Призов Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.5. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Получателем Призов Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса/Получателя Призов Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Получателя Призов Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9. Заключительные положения

9.1. Совершение Пользователем действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

9.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.